

PATRICIA URQUIOLA



PATRICIA URQUIOLA

將西班牙的地中海式熱情能量注入設計，會拼出什麼樣的燦爛火花？上個世紀有建築鬼才高第，將加泰隆尼亞精神化成曲線無邊，每個作品都成為建築史上的瑰寶。

這個世代的西班牙後輩們也不容小覷，設計界則有 **Patricia Urquiola** 一支獨秀，以鮮明風格橫掃家具界，不僅驚艷專業人士的評斷眼光，也深具擄獲普羅大眾的魅力。



西班牙小城的女孩如何變成設計界的閃亮明星，故事從義大利開始 ...

Patricia Urquiola

1961 年出生於西班牙北部奧維耶多城的（**Oviedo**），
曾經先後在馬德里理工大學（**Universidad Politécnica de Madrid**）
和米蘭理工大學（**Politecnico di Milano**），
1989 年時畢業前，她遇到了人生中的第一個貴人
（**FLOS** 創辦人之一 **Achille Castiglioni**）

1990 年至 1996 年，**Patricia Urquiola** 先是在米蘭理工大學擔任
Achille Castiglioni 與西班牙著名設計師 **Eugenio Bettinelli** 的助理，
又在知名家具品牌 **De Padova** 擔綱商品開發部總監。
和兩位設計大師的共事經驗，不僅啟發了她的設計潛力，也影響她爾後的設計觀點。

1996 年，**Patricia Urquiola** 進入了義大利知名的設計事務所
「**Lissoni Associati**」，負責 **Alessi**、**Flos**、**Cappellini**、**Cassina**、
Kartell 等國際家具品牌的產品設計，
也因此讓世人慢慢看見了她有別於男性設計師的細膩觀察；
爾後，更在 2001 年就成立了個人工作室「**Studio Urquiola**」。



「因為我是建築背景出身的，觀察事物都從比較大的尺度思考，但 **Achille Castiglioni** 卻教我欣賞、尊重日常生活的小事物，並且運用設計展現出文化性與獨特性。」

-Patricia Urquiola

Antibodi-Moroso



2006 年，
象徵 60 年代新奢華時尚風格的
「**Antibodi**」系列休閒椅，著實
令國際設計圈人士驚豔。在結構
上，**Patricia** 以羊毛氈與皮革混合
的多層次毛織布料，取代傳統家
具的填充海綿，讓椅墊呈現出自然
且具有彈性的柔軟觸感；此外，
整張可卸式的椅套也是大有學問，
表面以三角形體連接縫綴，就像
是花海般繽紛，象徵女人性感嫵
媚的姿態，不過，有趣的地方在
於，一旦把「花苞」縫合起來，
就變成連續性的三角幾何面體，
反倒將男人時而內斂、時而外顯
的個性表露出來。



Redono . Clarissa Hood

《Redono》沙發，

以菱格波紋縫繡手法，增添了古典與優雅，而圓潤且半開放的流線造型，則是發想於白蘭地酒杯，不管是視覺或觸覺上，都相當溫暖，就像是為氣質優雅、宅心仁厚的女士。



《Clarissa Hood》系列座椅，

靈感則源自秋冬最 in 的時尚單品「風衣」！整體線條看似剛毅、有稜有角，但柔軟的內裡、有如風衣帽子的椅背，讓倚坐者充滿安全感，彷彿就是個「刀子嘴豆腐心」、為你遮風擋雨的溫柔騎士。



Mandarin Oriental Hotel



巴塞隆納 東方文華酒店

該集團邀請到 **Patricia** 擔任室內設計師。為了揮別當地酒店一貫的西班牙式奔放裝潢，**Patricia** 加入了東方文化的精華，像是飯店內的 **Blanc** 餐廳，巨幅的花紋網格懸掛在牆上，讓人聯想到中國的剪紙工藝，而陽光透過天窗灑落在佈滿綠色植栽的中庭，整間餐廳又洋溢著地中海氣息。其餘像是酒吧、客房或游泳池畔，也處處可見南歐與東方風情互為交融。

Panerai



Panerai CEO Angelo Bonati / Patricia Urquiola

2011 年 **Bonati** 與 **Patricia** 合作《O'Clock - time design, design time》策展，遇上這位祖籍西班牙但於米蘭工作及成名的建築設計師後便一拍即合。**Bonati** 便隨即讓 **Patricia** 開始着手改造這家位於佛羅倫斯象徵品牌歷史和根源的傳統老店。

Bonati 形容 **Patricia** 是立刻能深深明白沛納海的基因和性格，誠如 **Bonati** 所言，「你需要特別的人來實行特別的計劃。」他深信設計師對品牌的理解度亦非常重要，而很明顯 **Patricia** 是萬中無一的人選。



Bonati 一直強調的 **welcome space**，便最能在上層的貴賓室感受得到，只見整個空間就像家裏的起居室，中間擺放了摩登舒適的大型沙發，叫人很想立刻安坐下來，好好休息，享受任意讓時光消逝的放縱。「一個設計得好的零售空間的定義，便是能讓顧客有走進一間屋的感覺。」

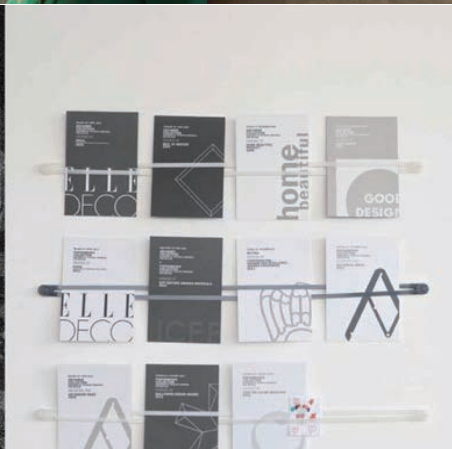
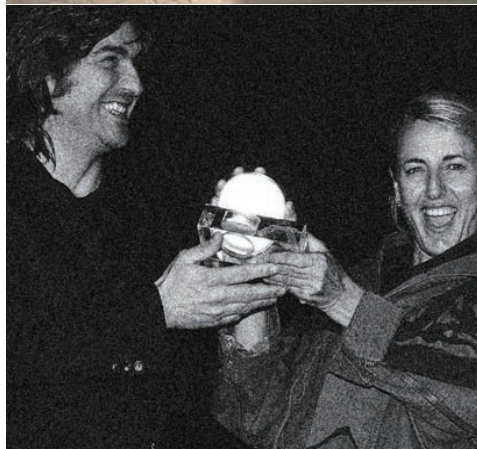


MU
TIN
A[®]

CERAMICHE
&
DESIGN



mutina + patricia urquiola



Mutina-Dechirer

這次 Patricia 與磁磚新銳 Mutina 合作，使用磁磚表現自然以及水泥的恆久，探索表達的可能性。

在磁磚表面壓滿成層的印花、優雅不規則的紋理，不同深度的浮雕及圖案，就像輕微卻前衛的改變。對比和褪化的效果靈巧地表現出 Dechirer 的哲學：

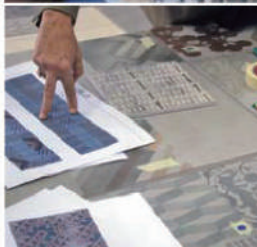
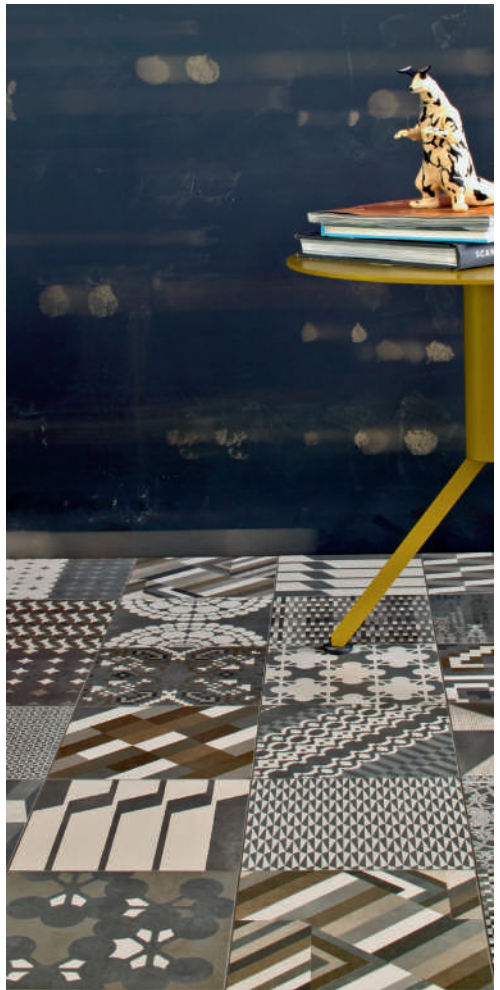
藉由變換平面及壓紋的組合來提供多種方案，藉由直邊和拼布式的設計，製作出表面延伸效果。





The Bugs Family





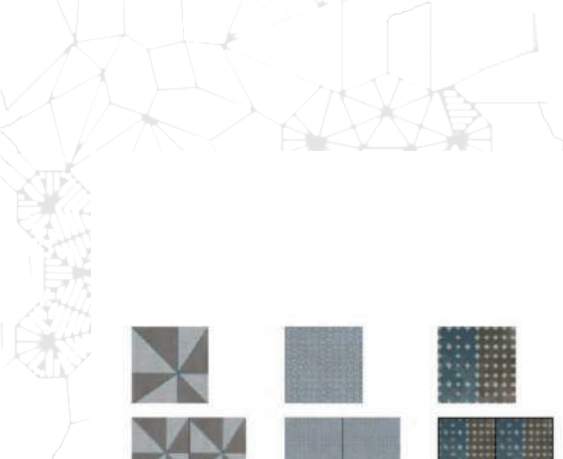
Mutina-Azulej

2013 WALLPAPER DESIGN AWARD

以清水模的概念作為發想，古陶瓷工藝作為基礎，透過高科技的數位印刷技術，結合了不同的審美語言 幾何圖形、記憶體、花卉、立方體、對角線.....。

保留了傳統加入了新現代元素，錯落有致的組合，創新的補丁，刻意的隨機，結合了抽象的設計與飽和的色彩，即興，自由的組合成不同的圖騰。





gira



renda



trevo



estrela



flores



diagonal



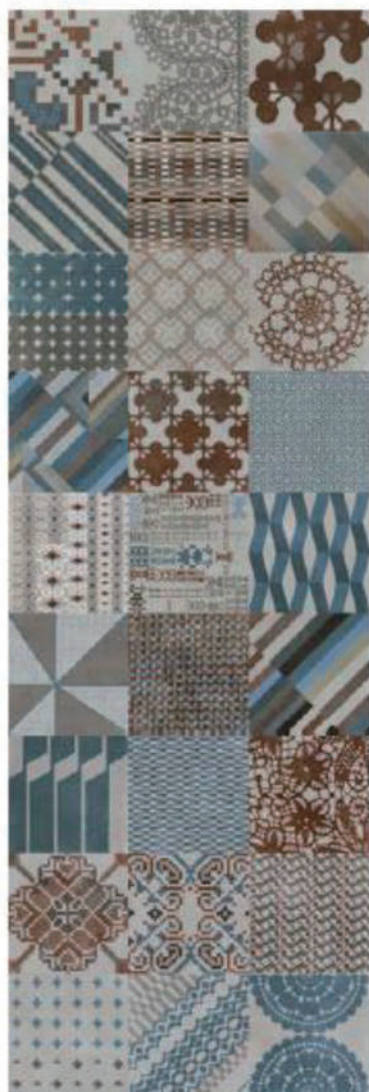
frame



cubo



prata



Azulej-grigio 20x20



Azulej-bianco 20x20



gira



renda



trevo



estrela



flores



diagonal



trame



cubo



prata



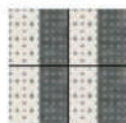
Azulej-nero 20x20



gira



renda



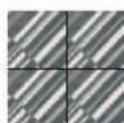
trevo



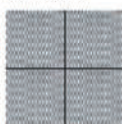
estrela



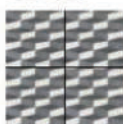
flores



diagonal



frame



cubo



prata



對我來說，不論大小，每個項目都具挑戰性的。但最有趣的地方是，有時設計一件產品的時間較設計一座大樓更長。但對我最大考驗是，如何能在每個項目，無論甚麼類型或預算多少，我都能維持一樣的質素。

- Patricia urquiola